



Bereits zum fünften Mal fand am Samstag, den 10. Mai 2025 auf Initiative der Schweizerischen Kynologischen Gesellschaft SKG der nationale «Tag des Hundes» statt. Mit sichtbarem Erfolg: Zahlreiche Vereine aus der ganzen Schweiz beteiligten sich auch in diesem Jahr mit vielfältigen Aktivitäten und attraktiven Programmen.

Pressemitteilung der SKG

Tag des Hundes 2025

Der «Tag des Hundes» hat sich für viele Organisationen als fester Bestandteil im Jahreskalender etabliert und zieht jährlich mehr Besucherinnen und Besucher an. Die wachsende Resonanz unterstreicht die Bedeutung des Hundes in unserer Gesellschaft und zeigt das grosse öffentliche Interesse an kynologischen Themen.

Mit rund 50 Anmeldungen von mitmachenden Vereinen und Organisationen konnte der fünfte Anlass nahtlos an die erfreulichen Teilnehmerzahlen der Vorjahre anknüpfen. Besonders beeindruckend war einmal mehr die Qualität der Programme, die geboten wurden. Zahlreiche Vereine präsentierten ein vielfältiges Angebot, das mit viel Engagement umgesetzt wurde und bei den Besucherinnen und Besuchern auf grosse Resonanz stiess. Auch das Wetter zeigte sich – entgegen aller Prognosen der Vortage – von seiner besten Seite und trug zusätzlich zur gelungenen Atmosphäre bei.

Von den insgesamt 51 teilnehmenden Vereinen stammten 43 aus der Deutschschweiz, fünf aus der Romandie und drei aus der italienischen Schweiz, was die landesweite Ausstrahlung des Anlasses unterstreicht.

Tag der offenen Tür im Kompetenzzentrum Hund Schweiz

Sieben Vereine präsentierten sich im Rahmen eines grossen Tags der offenen Tür im Kompetenzzentrum Hund Schweiz in Balsthal einem breiten Publikum und trugen damit wesentlich zum Erfolg der Veranstaltung bei. Mit der Eröffnung des neuen Kompetenzzentrums

der Schweizerischen Kynologischen Gesellschaft SKG im Jahr 2024 wurde ein innovativer Meilenstein für die Schweizer Hundewelt gesetzt. Erstmals konnten sich auch jene Vereine, die über kein eigenes Gelände verfügen, im Rahmen des «Tag des Hundes» aktiv und sichtbar der Öffentlichkeit präsentieren – ein zukunftsweisendes Angebot, das neue Möglichkeiten der Vernetzung, Zusammenarbeit und Präsentation eröffnet. Ein Highlight war die offizielle Stabsübergabe der Botschafter des Hundes: Heliane und Ancillo Canepa, stolze Besitzer zweier Berger Blanc Suisse, gaben ihr Amt weiter an das neue Botschafter-Ehepaar, Brigitte und Marc Trauffer mit ihren beiden Berner Sennenhündinnen.

Mit vereinter Unterstützung: Sponsoren tragen den Tag des Hundes mit

Auch in diesem Jahr durften sich alle teilnehmenden Vereine und Organisationen am «Tag des Hundes» über tatkräftige Unterstützung durch engagierte Sponsoringpartner freuen. Dank einer Vielzahl gezielter Werbemassnahmen, ermöglicht durch neue wie auch langjährige Partner, erhielt die Veranstaltung erneut eine starke nationale Präsenz. Besonders hervorzuheben ist die grosszügige Medienkooperation mit Ringier Medien Schweiz, welche die SKG mit einer breit angelegten Werbekampagne in Print- und Online-Medien unterstützte.

Für zusätzliche Freude bei den Teilnehmenden sorgten Qualipet und petZEBÄ.

Ein herzliches Dankeschön geht an alle teilnehmenden Organisationen für ihr herausragendes Engagement vor und während des «Tag des Hundes» 2025! Ihr unermüdlicher Einsatz für das Vereinsleben und den Hundesport macht diesen Tag zu etwas ganz Besonderem. Die SKG ist überzeugt, dass der «Tag des Hundes» sich längst als unverzichtbare Institution etabliert hat, die Jahr für Jahr eine immer stärkere Resonanz findet.

Die Veranstaltung bietet uns die wertvolle Gelegenheit, die Vielfalt und Bedeutung unserer Vereine sowie unser Engagement für die Hundeerziehung in der breiten Öffentlichkeit sichtbar zu machen und für unsere wichtigen Anliegen zu werben. An diesem Tag rücken wir besonders die Bedeutung der Hundeerziehung in den Fokus – denn nur durch gezielte Erziehung entstehen sozialverträgliche Hunde, die sich sicher und respektvoll in unserer Gesellschaft bewegen können.